

**ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ О ЗДОРОВОМ ПИТАНИИ И ВНИМАНИЕ К ИНФОРМАЦИИ
НА ЭТИКЕТКАХ ПРОДУКТОВ У ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ
ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ**

Курганская область

в процентах

Б	Все респонденты	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
1	2	3	
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100.0	62.9	37.1
из них указали, что получают информацию о здоровом питании			
из средств массовой информации (газеты, журналы)	100.0	58.6	41.4
из специальных выпусков теле-(радио) передач, на специальных интернет-сайтах	100.0	60.3	39.7
от лечащего врача, на специальных занятиях, лекциях, уроках, в центре здоровья	100.0	61.9	38.1
от родственников, знакомых	100.0	48.8	51.2
из других источников	100.0	68.6	31.4
специально не интересуются такой информацией	100.0	69.3	30.7
не имеют возможности получить такую информацию	100.0	100.0	0.0
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100.0	62.9	37.1
<i>из них по вниманию к информации, напечатанной на этикетках продуктов:</i>			
всегда или почти всегда использую эту информацию при выборе продуктов	100.0	60.6	39.4
обращают внимание, но бывает сложно разобрать эту информацию (трудно увидеть)	100.0	68.9	31.1
не обращают внимание на информацию – всего	100.0	51.5	48.5
в том числе по указали, что			
чтение этикеток занимает много времени	100.0	58.0	42.0
не верят этой информации	100.0	28.7	71.3
не понимают значения этой информации	100.0	63.2	36.8
другое	100.0	82.4	17.6
затрудились ответить	– ¹⁾	–	–

¹⁾ Здесь и далее - отметка « - » (тире) означает отсутствие ответов респондентов (наблюдений) по данному показателю.

	Все респонденты	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
Б	1	2	3
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0
из них указали, что получают информацию о здоровом питании			
из средств массовой информации (газеты, журналы)	35.5	33.1	39.6
из специальных выпусков теле-(радио) передач, на специальных интернет-сайтах	60.2	57.7	64.4
от лечащего врача, на специальных занятиях, лекциях, уроках, в центре здоровья	12.8	12.6	13.2
от родственников, знакомых	23.4	18.2	32.3
из других источников	4.7	5.1	4.0
специально не интересуются такой информацией	28.3	31.2	23.4
не имеют возможности получить такую информацию	0.5	0.8	0.0
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0
<i>из них по вниманию к информации, напечатанной на этикетках продуктов:</i>			
всегда или почти всегда использую эту информацию при выборе продуктов	30.9	29.8	32.7
обращают внимание, но бывает сложно разобрать эту информацию (трудно увидеть)	45.8	50.1	38.4
не обращают внимание на информацию – всего	21.4	17.5	28.0
в том числе по указали, что			
чтение этикеток занимает много времени	9.0	8.3	10.2
не верят этой информации	5.9	2.7	11.3
не понимают значения этой информации	6.5	6.5	6.4
другое	1.9	2.6	0.9
затрудились ответить	0.0	0.0	0.0