

**ПОТРЕБЛЕНИЕ РЕСПОНДЕНТАМИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ВИДЕ ПРИГОТОВЛЕННЫХ
БЛЮД (В ПЕРЕСЧЕТЕ НА СЫРОЙ ПРОДУКТ)
И ГОТОВЫХ К УПОТРЕБЛЕНИЮ ПРОДУКТОВ В ДОМАШНЕМ И
ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ
(ПО УКРУПНЕННЫМ ГРУППАМ)
ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ**

Респонденты в возрасте 3 лет и более

Курганская область

в среднем на потребителя в год, кг

	Все респонденты	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
Б	1	2	3
Хлебные продукты (хлеб, макаронные и кондитерские изделия в пересчете на муку, мука, крупа и бобовые)	85.99	76.35	102.36
Мясо и мясопродукты в пересчете на мясо	81.69	81.89	81.35
Рыба и рыбопродукты в пересчете на рыбу	22.18	20.53	24.97
Молоко и молочные продукты (включая масло) в пересчете на молоко	254.50	235.10	287.47
Яйца, шт.	309.48	225.18	452.74
Масло растительное и другие жиры	11.89	11.98	11.73
Фрукты и ягоды, включая сушеные в пересчете на свежие	85.51	93.87	71.32
Овощи и бахчевые	61.41	63.94	57.11
Картофель (вкл. картофель в сухих смесях)	54.33	48.43	64.35
Сахар, включая кондитерские изделия в пересчете на сахар	23.85	20.99	28.72
Чай, кофе, какао	2.73	2.73	2.72
Безалкогольные напитки	346.91	331.93	372.35
Алкогольные напитки в пересчете на абсолютный алкоголь	12.43	19.32	0.72